

公司代码：600527

公司简称：江南高纤

江苏江南高纤股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江南高纤	600527	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆正中	
电话	0512-65712564	
办公地址	江苏省苏州市相城区黄埭镇春秋路8号	
电子信箱	investor@jngx.cn	

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,451,889,829.65	2,568,303,313.73	-4.53
归属于上市公司股东的净资产	2,370,466,841.50	2,485,180,080.99	-4.62
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	15,195,110.02	48,779,827.09	-68.85
营业收入	623,650,269.26	561,080,697.76	11.15
归属于上市公司股东的净利润	29,974,326.26	23,283,951.27	28.73

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,530,843.13	22,799,375.20	29.52
加权平均净资产收益率(%)	1.22	1.43	减少0.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0208	0.0161	29.19
稀释每股收益(元/股)	0.0208	0.0161	29.19

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		59,489				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陶国平	境内自然人	26.49	382,326,672	240,000,000	质押	232,326,672
陶冶	境内自然人	3.39	48,900,000		质押	48,900,000
夏志良	境内自然人	3.25	46,961,298		冻结	1,500,000
全国社保基金一一八组合	其他	1.93	27,831,999		无	
盛冬生	境内自然人	1.66	23,949,000		无	
周永康	境内自然人	1.65	23,858,694		无	
应一城	境内自然人	1.23	17,694,518		无	
苏州市相城区黄埭镇集体资产经营公司	境内非国有法人	1.22	17,674,323		无	
华商基金—建设银行—中国人寿—中国人寿保险委托华商基金中证全指组合	其他	0.91	13,160,500		无	
顾兴男	境内自然人	0.47	6,813,700		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东、实际控制人陶国平先生与陶冶先生为父子关系，为一致行动人，陶国平先生与其它股东不存在关联关系，未知其它股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,受国家持续推进供给侧结构性改革及环保政策日益严厉的影响,国内大宗原料价格出现不同程度的上涨,化纤产品也出现不同程度的上涨,总体经营情况比较平稳。报告期公司实现营业收入6.24亿元,同比增长15.35%,实现营业利润3,479.81万元,比上年同期增长23.37%,实现利润总额3,483.37万元,比上年同期增长23.84%,实现归属于上市公司股东的净利润2,997.43万元,比上年同期增长28.73%。

报告期,受下游毛纺市场需求未出现明显好转,公司涤纶毛条产品销售量较去年同期略有增长,销售价格较去年同期有所上涨;一次性卫生用品市场需求日益增长,但新增产能不断投放市场,市场竞争激烈日趋激烈,ES复合短纤维销售较去年同期略有增长,销售价格较去年同期略上涨;复合短纤维销售总量较去年大幅增长,主要系生产了部分常规涤纶品种所致。

报告期,在内部管理方面,公司持续推进精细化管理,通过优化程序控制文件和岗位作业指导书,完善质量管理体系,对公司各层级进行管理作业指导培训,提高公司员工的管理水平和岗位技能,同时,逐层分解岗位责任和考核机制。在市场销售方面,公司抢抓卫生材料快速发展的机遇,通过参加展会宣传公司产品,积极组织与潜在客户进行交流,积极开拓国内外一次性卫生材料市场;在做好拓展新客户的同时,公司建立定期回访机制,了解客户的进一步需求和公司产品质量情况,提高客户满意度。在技术创新方面,公司以国家级企业技术中心为平台,持续研发投入,加大新产品开发力度,新申请发明专利5项,实用新型1项,累计拥有专利31项,其中发明专利18项。在安全环保方面,公司加大隐患排查整治,做到安全环保零事故,逐步形成安全环保的新竞争优势;同时,有效落实节能减排措施,提高企业核心力。在项目建设方面,公司按预定计划积极推进公司非公开发行股票募集资金项目建设。在对外股权投资方面,公司加大力度压缩永大小贷、永隆小贷的存量贷款,通过减资收回投资。

#### 3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用